

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_



MARKETING EN GENERAL		
¿Cuáles son las características demográficas de su cliente ideal?		
¿Se anuncia en otro sitio?	Sí	No
Si contestó afirmativamente, ¿cuál es su presupuesto?		
¿Cómo mide la eficacia de la publicidad que usa actualmente?		

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES										
¿Utiliza el marketing para motores de búsqueda?	Sí					No				
¿Cuál es su clasificación actual en motores de búsqueda?	No Estoy Seguro	Aceptable	Regular	Buena	Excelente					
¿Cuál la clasificación de los motores de búsqueda de la competencia?	No Estoy Seguro	Aceptable	Regular	Buena	Excelente					
¿Qué clasificación en motores de búsqueda desearía tener?										
¿Utiliza Google AdWords?	Sí					No				
-En caso afirmativo, ¿quién dirigió la campaña?										
-En caso afirmativo, ¿cuál fue su presupuesto mensual?										
¿En qué sectores anuncia sus productos?										
¿En dónde realiza la mayor parte de sus actividades comerciales?										
¿Sus actividades comerciales son de temporada o de todo el año?	De temporada					Todo el año				
¿Qué tan satisfecho está con su visibilidad en internet?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

LAS REDES SOCIALES Y LA COMUNIDAD EN LÍNEA										
¿Utiliza las redes sociales para su uso personal?										
¿Tiene cuentas exclusivas para sus negocios?										
¿Qué redes sociales utiliza actualmente?	(encierre en un círculo la que seleccione)									
Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat, LinkedIn, YouTube, Pinterest, Google+, otras										
¿Con qué frecuencia publica algo en ellas?	De vez en cuando			Diariamente			Semanalmente			
¿Publica ofertas especiales a través de las redes sociales?	Sí					No				
¿Está satisfecho con la interacción que tiene con sus clientes en las redes sociales?	Sí					No				
¿Existe alguna otra plataforma de redes sociales que desee utilizar?	Sí					No				
¿Cómo calificaría su reputación en internet?	No Estoy Seguro	Aceptable	Regular	Bueno	Excelente					
¿Utiliza Facebook para su publicidad?	Sí					No				
¿Hace campañas por correo electrónico?	Sí					No				
¿Participa en blogs?	Sí					No				
¿Qué tan satisfecho se siente con su presencia en los medios sociales y con su comunidad en línea?	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Por favor, póngase en contacto con su Propietario de WebCenter para programar una cita con un Especialista en Producto. El Especialista en Producto contestará todas sus preguntas, le mostrará nuestra tecnología y le ayudará a determinar si nuestra solución puede ser beneficiosa para su empresa u organización.

Propietario de WebCenter:

Correo electrónico:

Tel:

Sitio web: