



Explore **ma**

# 開始

## 1 經銷商招募網站(DRS) 、 MarketAmerica.com 和 Shop.com的差別

# DRS

經銷商招募網站

**ma**<sup>®</sup>  
market america

**SHOP·COM**<sup>®</sup>

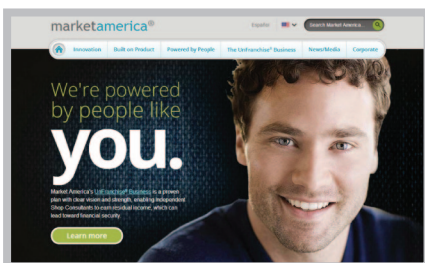
您好，謝謝您閱讀此訊息，經銷商招募網站（簡稱DRS）是美安以及Shop.com事業中一個強大的元素。

但近來部分夥伴對不同網站所扮演的角色有一些疑問，因此我們希望提供這些訊息能釐清所有的疑問。

我們會讓您知道這些網站的不同、如何輕鬆快速地建立經銷商招募網站、如何與潛在夥伴互動和其他您所需要知道的一切。

**讓我們開始！**

經銷商招募網站（DRS）、MarketAmerica.com和Shop.com有幾個關鍵性的不同。

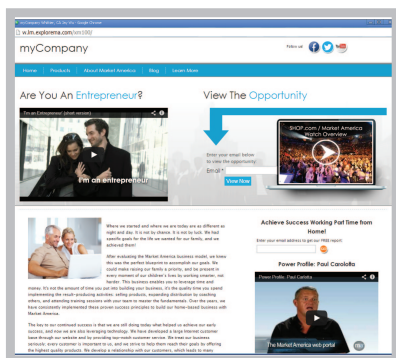


MarketAmerica.com

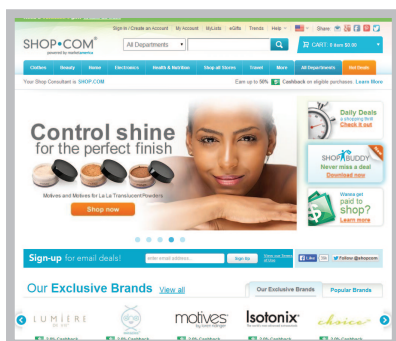
讓我們先看看MarketAmerica.com。

- MarketAmerica.com是我們美安公司網站，這個網站擁有財富500強榜上大公司的外觀感覺。
- MarketAmerica.com提供美安公司從內到外所有一切資訊，並在網站訪客心中建立對我們事業的信譽。

**請繼續閱讀下一頁**



經銷商招募網站(DRS)



Shop.com

以下是MarketAmerica.com和經銷商招募網站的不同。

- MarketAmerica.com無法像經銷商招募網站一樣客製化，無法針對您的特長個人化，也無法反映您的招募風格。
- MarketAmerica.com不是取得招募夥伴線索的機會。

現在讓我們來看看Shop.com。

- Shop.com是我們讓客戶前來購物的網站，客戶可以在這裡找到美安品牌產品、夥伴商店、現金回饋和Shop Buddy工具列。
- Shop.com是展示我們耗資數百萬美金技術打造超連鎖事業的地方。
- Shop.com也可以挖掘更多潛在機會。

請記得，Shop.com不是：

- 美安公司的概貌。
- 向客戶與潛在夥伴展示公司事業計畫的地方。
- 針對個人特點量身打造的網站。

現在我們已經看過MarketAmerica.com和Shop.com，那麼讓我們更仔細看看您的經銷商招募網站。

- 經銷商招募網站是您的個人網站，上面有您最喜愛的品牌、影片和內容。
- 您的經銷商招募網站是一種軟性尋找潛在夥伴的工具，您可利用它來掘潛在夥伴的線索、跟進對您事業感興趣的潛在夥伴。
- 請把經銷商招募網站想成一個可以替您帶來更多事業成績的虛擬「售漏斗」。

招募網站不是：

- 經銷商招募網站無法取代MarketAmerica.com或Shop.com。
- 建立一個經銷商招募網站不能成為您停止挖掘潛在夥伴機會的理由。

這裡還有其他幾個重點：

- 啟動經銷商招募網站非常快速容易。您今日便可以啟動招募網站並讓潛在夥伴觀看，若進行幾處基本修改則會讓您的經銷商招募網站更有效。
- 您不需要投入許多時間、精力、金錢來客製化您的經銷商招募網站，這個網站就像新車，您可以立即使用。
- 您的全新經銷商招募網站上面會包含經證明有效的內容，但您還是有很多機會可以讓這個網站更有變化、讓它符合您的事業哲學和個人風格。
- 有了經銷商招募網站，時間就在你這邊，隨著您的事業發展，您可以在持續上面增添更多細節、新增更多頁面並為您自己量身打造其他內容。