

4 如何利用經銷商招募網站與潛在夥伴互動



經銷商招募網站是您和您的團隊、您的潛在夥伴進行溝通非常關鍵的管道。透過添加您個人特徵將招募網站效用最大化，並隨時依據事業版圖變化調整網站。

我們都聽說過社交媒體網站成功的故事，例如Facebook和Twitter等，您可以利用這些社交網站上的功能來幫助您與客戶或潛在夥伴互動。

- 絕大多數的招募網站設計都已經預先載入社交媒體圖示，因此您可以輕鬆的把招募網站連結至您的社交媒體帳戶。
- 透過連結您帳戶中的圖像，您可以編輯社交媒體圖示來反映您的個人資料。
- 請記得，只有在您想要網站訪客跟隨您時，您才把社交媒體帳戶添加至招募網站上，並刪除那些您沒有用到的社交媒體圖示。
- 若要添加社交媒體小工具，點擊「添加元素」然後選擇「社交媒體」。

以下有一些幾點可供您參考：

- 開始思考什麼方式可以讓您的社交媒體網站和部落格內容更加豐富，找出宣佈新消息的方式，並讓人知道未來即將發生的活動。
- 確保您保持社交媒體禮儀，也就是說寫適當的內容，檢查是否有錯字、文法用語不當等，而且不要發佈過量內容讓讀者過度疲勞。
- Facebook和Twitter是社交媒體巨人，但也可以考慮使用知名度稍低的社交網站例如Instagram、Pinterest和Blogger。
- 社交媒體非常強大，但不要忽略傳統發掘潛在夥伴的方式，有些人就是不常使用網路，而且微笑、眼神接觸和握手通常都會比網路上的聯繫更有效。

f 數以百萬計的人使用Facebook，而且不只是私人用途，他們也把Facebook用於生意上。

- Facebook就像一個超大型的咖啡店，人們整天都在那裡互動。
- 我們建議您貼出具有豐富媒體內容的更新，例如照片和影片等。
- 也包括行動呼籲，例如「今天馬上聯絡我索取更多資訊」。
- 尋找機會而非只是像廣告那樣把訊息貼滿你的頁面，例如找找看是否有親朋好友在Facebook或Twitter貼文表示他們正在減重，或者抱怨他們的工作等。
- 試著每天發出兩則私人訊息或評論，建立你的暖身管道。
- 您甚至利用網路上隨處可及的網站，創造屬於您的勵志或小品幽默短文。

t 使用Twitter則有些不同。

- 您應該更常貼出有豐富媒體的內容。
- 貼文長度僅140字元，因此您的呼籲行動應該更快發生。
- 在Twitter上常常發生比較容易被接受。
- 搜尋主題標籤（hashtags）因為主題標籤會找出同樣對該主題感興趣的Twitter用戶，例如事業、美容、網站開發等。
- 在Twitter社群內幫別人貼標籤、回文和添加主體標籤會讓您在擁有共同興趣的用戶之間更容易被注意。



使用Instagram

- 替您照片添加主題標籤讓照片更容易被發現。
- 搜尋主題標籤以發掘機會
- 過濾照片
- 把照片貼在Facebook
- 添增呼籲行動



使用Pinterest

- 根據主題或興趣建立「版」（Board）
- 把照片釘（Pin）在版面上。
- 在添加「何處購買」連結
- 重釘（Repin）別人的物品 - 更新「何處購買」。
- 建立線上夢想看板（dreamboard）- 包括你的招募網站。

若要了解社交媒體需要先知道一些基本術語，例如：

Facebook:

- 分享於（Share On）
- 找我們（Find Us On）
- Facebook 讚（Like）

Twitter:

- 推文（Tweet This）
- 跟隨我們（Follow Us）
- 推文來源（Twitter Feed）

如果你不認得這些術語，別被嚇到了，只要一點練習，就馬上就會跟專家一樣，請記得數以千計的程式開發人員每天都在努力把社交媒體變得更簡單，你或許會發現還有其他社交媒體更適合你，例如Google Plus或Plurk。

請記得在招募網站上放置呼籲行銷非常重要，光是使人產生興趣是沒有用的，除非您呼籲他們採取行動。

- 銷售產品？介紹他們前往Shop.com。
- 推廣事業？介紹潛在夥伴造訪你的招募網站。

這裡有一些活動您可以邀請潛在夥伴參加，讓他們評估事業。

- 事業簡報會（HBP）
- 超連鎖®事業說明會（UBP）
- 成功五要訣
- 美安大學主修概覽（UMO）
- 特別訓練（WCT 101, TLS Day 1, Motives等）
- 主要活動（地方研討會、區域、世界大會、國際大會等）

當活動結束後，您可以介紹潛在夥伴至您的招募網站進行深入研究，找出他們所需要的一切資訊來評估事業。

結論是，您的經銷商招募網站可以讓您跟進潛在夥伴更輕鬆。