



Explore **ma**

開始

1 經銷商招募網站(DRS)、MarketAmerica.com 和 Shop.com的差別

DRS
經銷商招募網站

ma
market america

SHOP.COM

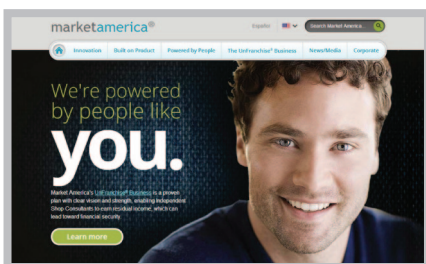
您好，謝謝您閱讀此訊息，經銷商招募網站（簡稱 DRS）是美安以及Shop.com事業中一個強大的元素。

但近來部分夥伴對不同網站所扮演的角色有一些疑問，因此我們希望提供這些訊息能釐清所有的疑問。

我們會讓您知道這些網站的不同、如何輕鬆快速地建立經銷商招募網站、如何與潛在夥伴互動和其他您所需要知道的一切。

讓我們開始！

經銷商招募網站（**DRS**）、**MarketAmerica.com**和**Shop.com**有幾個關鍵性的不同。

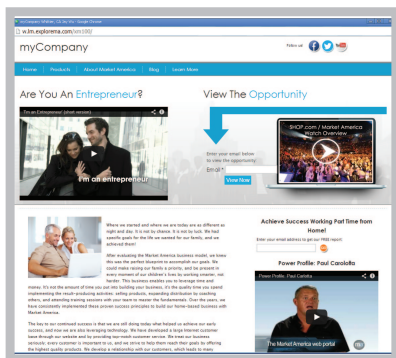


MarketAmerica.com

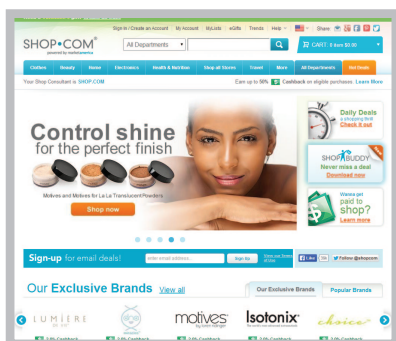
讓我們先看看MarketAmerica.com。

- MarketAmerica.com是我們美安公司網站，這個網站擁有財富500強榜上大公司的外觀感覺。
- MarketAmerica.com提供美安公司從內到外所有一切資訊，並在網站訪客心中建立對我們事業的信譽。

請繼續閱讀下一頁



經銷商招募網站(DRS)



Shop.com

以下是MarketAmerica.com和經銷商招募網站的不同。

- MarketAmerica.com無法像經銷商招募網站一樣客製化，無法針對您的特長個人化，也無法反映您的招募風格。
- MarketAmerica.com不是取得招募夥伴線索的機會。

現在讓我們來看看Shop.com。

- Shop.com是我們讓客戶前來購物的網站，客戶可以在這裡找到美安品牌產品、夥伴商店、現金回饋和Shop Buddy工具列。
- Shop.com是展示我們耗資數百萬美金技術打造超連鎖事業的地方。
- Shop.com也可以挖掘更多潛在機會。

請記得，**Shop.com**不是：

- 美安公司的概貌。
- 向客戶與潛在夥伴展示公司事業計畫的地方。
- 針對個人特點量身打造的網站。

現在我們已經看過MarketAmerica.com和Shop.com，那麼讓我們更仔細看看您的經銷商招募網站。

- 經銷商招募網站是您的個人網站，上面有您最喜愛的品牌、影片和內容。
- 您的經銷商招募網站是一種軟性尋找潛在夥伴的工具，您可利用它來挖掘潛在夥伴的線索、跟進對您事業感興趣的潛在夥伴。
- 請把經銷商招募網站想成一個可以替您帶來更多事業成績的虛擬「售漏斗」。

招募網站不是：

- 經銷商招募網站無法取代MarketAmerica.com或Shop.com。
- 建立一個經銷商招募網站不能成為您停止挖掘潛在夥伴機會的理由。

這裡還有其他幾個重點：

- 啟動經銷商招募網站非常快速容易。您今日便可以啟動招募網站並讓潛在夥伴觀看，若進行幾處基本修改則會讓您的經銷商招募網站更有效。
- 您不需要投入許多時間、精力、金錢來客製化您的經銷商招募網站，這個網站就像新車，您可以立即使用。
- 您的全新經銷商招募網站上面會包含經證明有效的內容，但您還是有很多機會可以讓這個網站更有變化、讓它符合您的事業哲學和個人風格。
- 有了經銷商招募網站，時間就在你這邊，隨著您的事業發展，您可以在持續上面增添更多細節、新增更多頁面並為您自己量身打造其他內容。



Explore **ma**

開始

2

第一步：啟動經銷商招募網站 (讓您立刻使用網站)

快速又輕鬆啟動經銷商招募網站



首先，登入您的招募網站，檢閱您的設計與主題。



其次則是編輯上內容文字，請以您事業重心和您所尋求的潛在夥伴類型為原則。



然後添加照片、影片，請記得，現代人越來越被他們能看見的概念所吸引，照片和影片能引起更多人的興趣和增加信心。



您絕對會想要添加社交網站的連結，在經銷商招募網站上添加您 Facebook、Twitter、Linkedin、Youtube 和 Pinterest 網站帳戶連結能提高您招募網站上的互動性。



透過放置部落格更進一步增加互動，這是引起人們興趣並和潛在夥伴互動的關鍵方式。



現在您只需設定您的域名並啟動網站！

繼續閱讀下一頁

2 第一步：啟動經銷商招募網站（讓您立刻使用網站）

Explore ma

現在您已經上手，您已經發現您的經銷商招募網站可以多麼強大，那麼讓我們開始想想未來。



- 請記得所有經銷商招募網站都可以添加您自己的域名，而所有招募網站都會有 explorema.com/[您招募網站的名稱]作為網址。
- 使用您自己的域名會非常有幫助，因為好域名可以讓您更容易分享、記憶，而且也讓潛在夥伴更容易找到您的網站。
- 若要替招募網站購買自訂網址，請至管理介面，點擊「管理您的網域名稱與電子郵件帳戶」，然後點擊「註冊新網域名稱」。
- 當您有了自己的域名之後，您可以想想看是否需要電子郵件地址，您可以在自己的域名之下設定無數個電子郵件地址。
- 用這個域名之下的電子郵件作為經營事業專用的電子郵件，和您個人電子郵件有所區隔，這樣會讓人感受到您對事業的認真與重視。
- 招募網站上的電子郵件非常容易設定與維護，您只需前往管理介面，點擊「管理您的網域名稱與電子郵件帳戶」。

在您啟動招募網站之後，您會發現挖掘和招募潛在夥伴會更有效、高效、專業、條理分明和個人化。

您的下一步就是想想看如何讓訪客對您產生更多興趣，例如利用社交媒體、美安網站、Shop.com、大學主修和一對一諮詢等。



現在您已經開始看見您的經銷商招募網站如何變成一個強大的事業工具。

- 潛在夥伴將把您是為專業人士。
- 潛在夥伴用他們自己的眼睛看見一個具可行性的商機。
- 潛在夥伴將看見您幫希望在目前工作之外賺取額外收入的人們獲得成功。
- 您現在已經擁有一個訊息資源作為後盾，讓潛在夥伴可以毫無壓力的在適合他們的時間觀看。

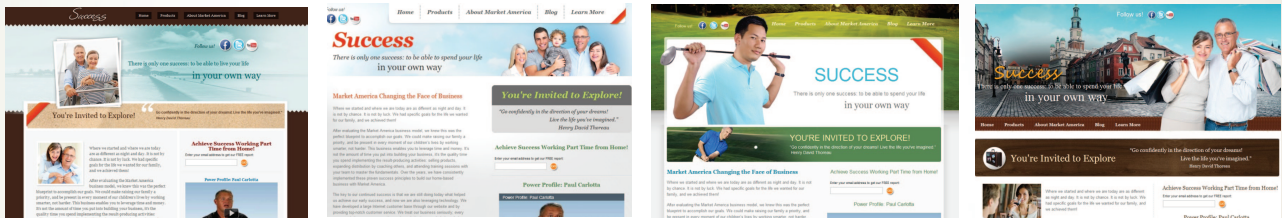
請記得，您的招募網站可以成為您的保護網，幫您將所有的潛在夥伴發掘與招募工作效用最大化。

Explore ma

開始

3

第二步：讓經銷商招募網站與時俱進



您全新經銷商招募網站已經預先載入清楚且已獲證明的內容，您可以也應該立即使用！這些現有內容非常適合經銷商招募網站初期運作，但經過一段時間之後，招募網站將有難以置信的潛力讓您可以百尺竿頭更進一步。

善先，不需擔心您得重新設計整個經銷商招募網站，您只需考慮是否替換經銷商招募網站上的照片，讓網站更個人化。

- 當您發展您的招募網站時，開始加入關於您個人的內容，想想看您的專長、您居住的區域還有那些元素讓您招募網站可以更加獨特。
- 想想看您的網站訪客想要看什麼，他們想要知道你的名字、故事，如何聯絡您，透過電子郵件獲社交媒體等，盡量讓這些內容清楚且簡單的呈現在訪客眼前。
- 其他建議內容包括公司簡介、MarketAmerica.com連結以及向您索取更多關於這個商機的詢問表格。
- 請記得，無論是生活、工作或者家庭因素，人們都很忙碌而且時間有限，有時候少就是多，因此請保持內容簡單明瞭！

繼續閱讀下一頁

照片極端重要！我們這裡有一些如何在經銷商招募網站上放置照片的建議：

- 保留一些預先載入的照片，例如產品、Logo、活動等，這些在過去都是相當有效的內容。
- 考慮用您的照片替換一些預先載入的照片，這會讓您的招募網站更個人化，並有為您量身打造的外觀感覺。
- 加入能反映您生活風格、事業活動和參加的聚會等的照片。

影片也是在最近廣受歡迎網站元素，證據之一就是Youtube和其他影片網站的興起，很幸運的是，您可以輕鬆的將影片整合於您的招募網站。

- 您的經銷商招募網站上有一個美安影片合集，裡面有許多預先載入的影片，內容包括產品、事業計畫、銷售領袖檔案、活動和其他短片。
- 看看「我是創業家」或者「22分鐘計畫」影片。
- 添加影片就跟添加照片一樣輕鬆，只需要拖放至網頁上即可。
- 我們簡單的資料夾和圖示系統讓您可以輕鬆上傳並整理影片。
- 當影片上傳成功後添加影片是網站上。

還有別忘了部落格的效用。撰寫部落格可以讓您和網站訪客互動，而且也會提昇您網站在搜尋引擎中的排序，您知道這些嗎？

- 撰寫部落格可以增加人們對你、你的產品與服務的興趣，部落格也可以提生您網站流量。
- 研究顯示，部落格可以提昇55%以上的網站流量。
- B2B（企業對企業）公司中，撰寫部落格的企業平均每月可多獲得67%的銷售線索。
- B2C（企業對消費者）公司中，撰寫部落格的平均每月可多獲得88%的銷售線索。
- 寫部落格的企業網站可多獲得高達434%的網頁索引，提昇在搜尋引擎查詢結果中的能見度。

請安排一個時間表讓您的招募網站隨保持新鮮度和更新，例如要求自己每兩週就須建立一個新網頁，即使你沒有增加新網頁，您經銷商招募網站也會透過您的社交媒體網站和部落格提供新內容。

4 如何利用經銷商招募網站與潛在夥伴互動



經銷商招募網站是您和您的團隊、您的潛在夥伴進行溝通非常關鍵的管道。透過添加您個人特徵將招募網站效用最大化，並隨時依據事業版圖變化調整網站。

我們都聽說過社交媒體網站成功的故事，例如Facebook和Twitter等，您可以利用這些社交網站上的功能來幫助您與客戶或潛在夥伴互動。

- 絕大多數的招募網站設計都已經預先載入社交媒體圖示，因此您可以輕鬆的把招募網站連結至您的社交媒體帳戶。
- 透過連結您帳戶中的圖像，您可以編輯社交媒體圖示來反映您的個人資料。
- 請記得，只有在您想要網站訪客跟隨您時，您才把社交媒體帳戶添加至招募網站上，並刪除那些您沒有用到的社交媒體圖示。
- 若要添加社交媒體小工具，點擊「添加元素」然後選擇「社交媒體」。

以下有一些幾點可供您參考：

- 開始思考什麼方式可以讓您的社交媒體網站和部落格內容更加豐富，找出宣佈新消息的方式，並讓人知道未來即將發生的活動。
- 確保您保持社交媒體禮儀，也就是說寫適當的內容，檢查是否有錯字、文法用語不當等，而且不要發佈過量內容讓讀者過度疲勞。
- Facebook和Twitter是社交媒體巨人，但也可以考慮使用知名度稍低的社交網站例如Instagram、Pinterest和Blogger。
- 社交媒體非常強大，但不要忽略傳統發掘潛在夥伴的方式，有些人就是不常使用網路，而且微笑、眼神接觸和握手通常都會比網路上的聯繫更有效。

f 數以百萬計的人使用Facebook，而且不只是私人用途，他們也把Facebook用於生意上。

- Facebook就像一個超大型的咖啡店，人們整天都在那裡互動。
- 我們建議您貼出具有豐富媒體內容的更新，例如照片和影片等。
- 也包括行動呼籲，例如「今天馬上聯絡我索取更多資訊」。
- 尋找機會而非只是像廣告那樣把訊息貼滿你的頁面，例如找找看是否有親朋好友在Facebook或Twitter貼文表示他們正在減重，或者抱怨他們的工作等。
- 試著每天發出兩則私人訊息或評論，建立你的暖身管道。
- 您甚至利用網路上隨處可及的網站，創造屬於您的勵志或小品幽默短文。

t 使用Twitter則有些不同。

- 您應該更常貼出有豐富媒體的內容。
- 貼文長度僅140字元，因此您的呼籲行動應該更快發生。
- 在Twitter上常常發生比較容易被接受。
- 搜尋主題標籤（hashtags）因為主題標籤會找出同樣對該主題感興趣的Twitter用戶，例如事業、美容、網站開發等。
- 在Twitter社群內幫別人貼標籤、回文和添加主體標籤會讓您在擁有共同興趣的用戶之間更容易被注意。



使用Instagram

- 替您照片添加主題標籤讓照片更容易被發現。
- 搜尋主題標籤以發掘機會
- 過濾照片
- 把照片貼在Facebook
- 添增呼籲行動



使用Pinterest

- 根據主題或興趣建立「版」（Board）
- 把照片釘（Pin）在版面上。
- 在添加「何處購買」連結
- 重釘（Repin）別人的物品 - 更新「何處購買」。
- 建立線上夢想看板（dreamboard） - 包括你的招募網站。

若要了解社交媒體需要先知道一些基本術語，例如：

Facebook:

- 分享於（Share On）
- 找我們（Find Us On）
- Facebook讚（Like）

Twitter:

- 推文（Tweet This）
- 跟隨我們（Follow Us）
- 推文來源（Twitter Feed）

如果你不認得這些術語，別被嚇到了，只要一點練習，就馬上就會跟專家一樣，請記得數以千計的程式開發人員每天都在努力把社交媒體變得更簡單，你或許會發現還有其他社交媒體更適合你，例如Google Plus或Plurk。

請記得在招募網站上放置呼籲行銷非常重要，光是使人產生興趣是沒有用的，除非您呼籲他們採取行動。

- 銷售產品？介紹他們前往Shop.com。
- 推廣事業？介紹潛在夥伴造訪你的招募網站。

這裡有一些活動您可以邀請潛在夥伴參加，讓他們評估事業。

- 事業簡報會（HBP）
- 超連鎖®事業說明會（UBP）
- 成功五要訣
- 美安大學主修概覽（UMO）
- 特別訓練（WCT 101, TLS Day 1, Motives等）
- 主要活動（地方研討會、區域、世界大會、國際大會等）

當活動結束後，您可以介紹潛在夥伴至您的招募網站進行深入研究，找出他們所需要的一切資訊來評估事業。

結論是，您的經銷商招募網站可以讓您跟進潛在夥伴更輕鬆。



Explore **ma**

開始

5 您經銷商招募網站上的行銷工具



您的招募網站上具備目前最先進的電子報行銷工具等，讓您可以和您的團隊以及潛在夥伴互動，您也可以利用我們搜尋引擎最佳化（SEO）工具來發現那些正在尋找事業機會的潛在夥伴，還有社交媒體功能可以讓您、團隊與潛在夥伴之間保持順暢不間斷的對話。



您招募網站上的好東西：

- 您不需要成為一個網站設計師或者擁有高超的程式設計技巧，如果您知道怎麼上網，您就可以啟動經銷商招募網站。
- 經銷商招募網站技術是基於簡單易用的拖放介面設計。
- 您可以設定您自己的網域名稱、電子郵件地址、自動回應訊息、客戶關係管理系統、搜尋引擎最佳化工具（SEO）、社交媒體功能還有許多免費升級。

請繼續閱讀下一頁



讓我們開始進行設定SEO重要的一步。

- 搜尋引請最佳化在今日商業環境中相當重要。
- 若要開始進行，請前往您招募網站中的管理介面，點擊「管理網站」，然後點擊「推廣您的網站」，該頁面包含許多連結，讓您可以把您的招募網站提交給許多受歡迎的搜尋引擎，讓您的潛在夥伴在網路上搜尋時更容易找到您。
- 使用智慧型手機或平板電腦等行動裝置的成長率相當驚人，請考慮替您的事業推出針對行動瀏覽最佳化的網頁。
- 您有許多資源可以使用，公司網站MarketAmerica.com可以支援您的招募網站，Shop.com將繼續作為您購物和面對消費者的網站，而您的經銷商招募網站則可作為您的個人網站。

您也會想要看看您招募網站上的團隊頁面，建議內容包括：

- 近期活動
- 宣佈
- 進行挑戰
- 分享成功故事
- 「加入團隊」連結

特色網頁是您經銷商招募網站上可以替您創造機會的地方。

- 建立至您Shop.com網站的連結，提供獨家品牌和產品給您的網站訪客。
- 善用來自我們夥伴商店的百億市場。
- 提到您的特色、您主辦的主動、訓練機會和其他。
- 我們旗下的許多品牌例如Isonix、Ultimatealoe、Timeless Prescription、Pentaxyl、Cellular Laboratories、Prime Anti-Aging Nutraceuticals、Motives、美安網路中心和其他，您將擁有無限的機會。

請記得經銷商招募網站成功五步驟。

- 客製化... 個人化您的網站，讓網站屬於您。
- 辨識潛在夥伴... 列出名單，先給聯絡人進行暖身。
- 與潛在夥伴互動... 無論是面對面或者透過社交媒體，不管您是親身進行發掘潛在夥伴或者是透過社交媒體，本質都一樣，這都是找出合格潛在夥伴的絕佳方式，因為你是在和對您事業感興趣的人進行合作，而不是匆忙介紹事業計畫。
- 跟進... 聯絡合格的潛在夥伴。把你網站的連結寄給他們，回答問題，提供MarketAmerica.com和Shop.com的連結。
- 工具... 經銷商招募網站工具可以讓您在潛在夥伴與團隊用電子郵件行銷互動，利用搜尋引擎最佳化來找出那些正在尋覓機會的潛在夥伴，用社交媒體來和團隊以及潛在夥伴維持對話。