

Google廣告

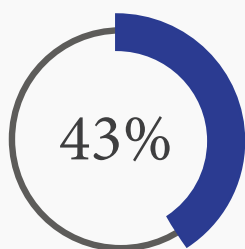
搜尋引擎龍頭Google提供付費的AdWords服務讓企業強化網路行銷。我們的SEO（搜尋引擎最佳化）專員將帶您完整了解 AdWords 流程，為您打理各種主題，包括建立帳戶、行銷活動、預算、網路、鎖定行動裝置、鎖定地理位置，以及更多。

AdWords

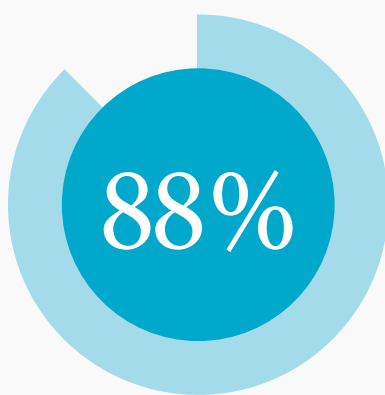
Google搜尋

好手氣

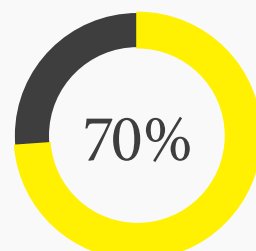
Google，是一個動詞



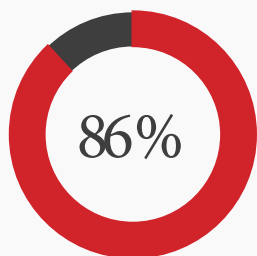
今日有43%的網路搜尋皆只使用一個本地關鍵字 (SELeads網誌)



使用行動裝置搜尋本地某企業的消費者，有88%在24小時之內致電或造訪該企業 (Google行動動向研究)



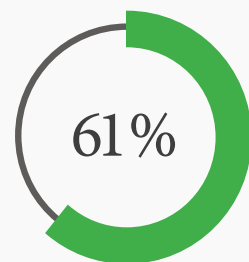
有70%的家庭使用網路選購本地的產品與服務 (Kelsey行動本地媒體集團; ConStat資訊科技研究公司)



那些搜尋當中，有86%的人致電或造訪該實體店面 (SELeads網誌)



54%的美國人用網路取代電話簿搜尋本地電話



61%的搜尋者認為比起標準搜尋結果，本地搜尋結果更貼近其所需 (Resource.com網站)

websolutions
by maWebCenters®

基本
Google
適合小型的
本地行銷活動

17,500
次的曝光



高級
Google AdWords:
適合中型的
本地行銷活動

45,000
次的曝光



特級
Google AdWords:
適合大型的
本地行銷活動

67,000
次的曝光



菁英級
Google AdWords:
適合較大規模、較大地區
的行銷活動

90,000
次的曝光



收費包含Google廣告費用與管理費用