

搜尋引擎最佳化 (SEO)

搜尋引擎最佳化一般稱為SEO。當消費者使用Google、雅虎等搜尋引擎搜尋某樣產品或服務時，SEO可確保您的企業名列前幾項搜尋結果。

我們將致電與您討論關於網站的目標、您希望涵蓋的地理區域、以及您的目標顧客群。之後，我們的專員會為您打理一切。我們所進行的SEO任務包括了網站關鍵字、網頁名稱、標題、網頁描述等，還有更多方式可使您的企業獨占鰲頭。



SEO



33%

33%使用自然排序搜尋的人習慣點選第一個搜尋結果
(SocialTimes新聞/媒體網站)

61%

61%的全球網路用戶會上網搜尋產品資訊
(Interconnected World部落格：購物與個人金融)

60%

60%的自然排序搜尋使用者都會點選前三個自然排序搜尋結果
(Business2Community企業社群網站)

50%

50%的行動搜尋都希望搜尋到本地結果，而那些搜尋當中有61%的人後來進一步購買產品或服務。(Search Engine Watch網站)

14.6%

SEO的潛在顧客有14.6%的成交率，而推播式行銷的潛在顧客（如郵寄廣告或平面廣告）有1.7%的成交率。(Search Engine Journal行銷網誌)

web solutions
by ma WebCenters®

自己動手做：

我們所有的網站套裝方案都提供
SEO工具與技術支援



後台皆已包含工具

當地 自然排序搜尋：

我們的團隊將會與您討論您想要鎖定的消費族群，之後便著手進行。我們可藉由內建的工具執行包括關鍵字、網頁名稱、網頁描述、標題等多種SEO任務，使您的網站獨占鰲頭。



區域型 自然排序搜尋：

為了能更廣泛涵蓋，我們的團隊將會與您討論您的需求，之後便著手進行。我們可藉由內建工具執行包括關鍵字、網頁名稱、網頁描述、標題等多種SEO任務，使您的網站獨占鰲頭。內容才是王道！因此我們會為您撰寫一千字的內容，讓您的網站達到最佳化，以及多達15頁的優化頁面。

