

Cuestionario para recabar información sobre candidatos para sitio Web y para hacer una cita más productiva.

Información sobre la empresa:

Nombre del contacto/Puesto:

Nombre de la empresa:

Teléfono:

Correo electrónico:

Dirección:

Industria:

Información sobre su negocio:

¿Cuál es la actividad principal?

¿Cuál es la actividad secundaria?

¿Dónde conduce la mayoría de sus actividades?

¿Hace alguna publicidad?

Si es así, ¿de qué tipo?

Estrategia comercial en línea:

¿Tiene sitio Web?

¿Está actualizado?

¿Quién diseñó su sitio Web?

¿Tiene programa de comercialización por buscadores de Internet?

¿Usa los medios sociales?

¿Hace campañas por correo electrónico?

¿Tiene sitio Web para dispositivos móviles?

¿Quién actualiza su sitio Web?

¿Desea efectuar ventas en línea?

¿Hay algún otro punto que desee tratar durante la cita?