

# Google Publicidad

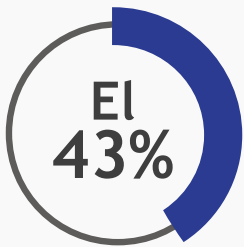
El gigantesco motor de búsqueda Google ofrece su servicio de pago, AdWords, a los negocios que desean mejorar sus actividades de marketing en Internet. Nuestros expertos en posicionamiento para motores de búsqueda (expertos en SEO) te orientarán durante el proceso de implementación de AdWords, encargándose de asuntos tales como la creación de cuenta, campañas, presupuestos, redes sociales, orientación a dispositivos móviles, focalización geográfica y mucho más.

AdWords

Buscar con Google

Voy a tener suerte

## El verbo es 'googlear'



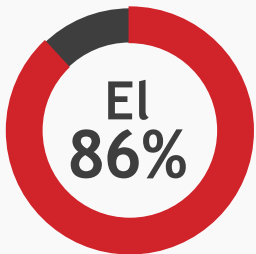
de las búsquedas en Internet que se hacen hoy en día utilizan una palabra clave local. (SE Leads)



de los consumidores que buscan un negocio desde sus dispositivos móviles llama o va a ese negocio en un plazo de 24. (Google Mobile Movement Study)



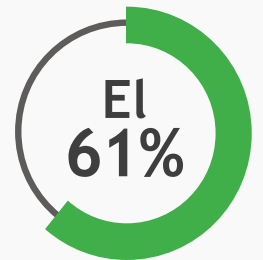
de los hogares ahora hacen sus compras locales de productos y servicios en Internet. (The Kelsey Group; ConStat)



de esas búsquedas resulta en una llamada telefónica o una visita a la tienda física. (SE Leads)



de los estadounidenses han cambiado las guías telefónicas por Internet y la búsqueda local. (comScore)



de los buscadores de información piensa que los resultados de búsqueda local son más relevantes que los resultados de búsqueda convencional. (Resource.com)

## La Solución de maWebCenters®

### Google AdWords básico:

Ideal para campañas locales pequeñas

**17,500**

impresiones del anuncio



### Google AdWords Premium:

Ideal para campañas locales medianas

**45,000**

impresiones del anuncio



### Google AdWords Premium Plus:

Ideal para campañas locales más grandes

**67,000**

impresiones del anuncio



### Google AdWords Elite:

Ideal para campañas regionales más grandes.

**90,000**

impresiones del anuncio



El precio incluye el costo de gestión y los anuncios de Google